



#### A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de  
proyecto

Ordinario

#### B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

#### C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	2.1.2.4.8	Atención integral en promoción, prevención, atención y rehabilitación en salud oral. Y aumento de la cobertura en las edades de (6 años en adelante)	33	Línea 1. Social	Salud pública integral	Atención Primaria en Salud

Dependencia o  
entidad que  
formula

Secretaría de Salud

#### D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

**Nombre del proyecto:** PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD Y PROMOCIÓN DE LA SALUD EN LA COMUNA 2 - SANTA CRUZ

**Asociación Plan de Desarrollo Distrital:**

**Pilar PDD** 2-CREEMOS EN UNA CIUDAD SALUDABLE, JUSTA, DIVERSA E INCLUYENTE

**Componente PDD** 2.1-SALUD PARA EL BIENESTAR FÍSICO Y MENTAL

**Programa PDD** 2.1.6-GOBERNANZA PARA LA SALUD

**Problema y objetivo:**

**Problema**

BAJO ACCESO A PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD

**Objetivo**

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
Meta	3.4 De aquí a 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante su prevención y tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV	Dimensión 3. Salud
----------------	--------------------

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención	2.895
--	-------

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto	Con el presente proyecto se pretenden ejecutar las estrategias: SALUD VISUAL: promoción y prevención en salud visual, entrega de gafas. PRÓTESIS DENTAL: rehabilitación función masticatoria, mejorar la autoestima. ORTODONCIA PREVENTIVA: corrección del desarrollo dentario desde sus inicios. FAMILIAS FUERTES RESILIENTES: conductas protectoras en convivencia y la prevención de violencias. ESTILOS DE VIDA SALUDABLE: apropiación de los 7 hábitos saludables. VACUNACION NEUMOCOCO: prevención de enfermedades por el neumococo. TUBERCULOSIS: fortalecimiento a la Adherencia al Tratamiento I Interventoria Integral. Los costos de las estrategias contemplan costos directos, costos indirectos e interventoría integral.
--------------------------	---

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
2208	Salud Visual: acciones de promoción y prevención en salud visual a personas mayores de 13 años, con evaluación optométrica, entrega de lentes y monturas.	Campañas de gestión del riesgo para abordar condiciones crónicas prevalentes implementadas	3	Comuna 2 - Santa Cruz	1.1.1. Realizar la estrategia salud visual con entrega de gafas; el 75% de las personas de 13 a 59 años y el 25% restante para mayores de 60_C2	Personas	1000	\$ 402.239.000
2209	Salud oral - Prótesis dentales: acciones de rehabilitación de la función masticatoria con la adaptación o instalación de tres (3) tipos de prótesis dentales removibles (acrílica, metálica y total).			Comuna 2 - Santa Cruz	1.1.2. Elaborar prótesis dentales removibles mucosoportadas (metálica, acrílica o totales) para personas de 18 años en adelante_C2	Personas	300	\$ 407.339.400

	Salud oral- Ortodoncia preventiva e interceptiva: acciones para guiar el crecimiento y desarrollo dentario desde sus inicios hasta alcanzar el comienzo de la dentición mixta en niños y niñas de 6 a 10 años, busca interrumpir la progresión de anomalías dentomaxilares en forma precoz.			Comuna 2 - Santa Cruz	1.1.3. Realizar la estrategia salud Bucal en ortodoncia preventiva para niños y niñas de 6 a 10 años_C2	Personas	260	\$ 375.039.860
	Familias Fuertes y Resilientes - (FFR): estrategia para incidir de manera positiva en hábitos y conductas protectoras, desde una construcción sociocultural con énfasis en la cultura del cuidado, la convivencia, la prevención de formas de violencia para la promoción de la salud mental en el entorno familiar.	Campañas de gestión del riesgo en temas de trastornos mentales implementadas	1	Comuna 2 - Santa Cruz	1.2.1. Implementar la estrategia de familias fuertes y resilientes brindando promoción y prevención en salud mental de las familias y comunidades _C2	Familias	120	\$ 240.168.600
2202	Estilos de Vida Saludable (EVS): generar espacios de reflexión individual y colectiva en torno a la adopción de los 7 hábitos y estilos de vida saludable.	Campañas de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles implementadas	1	Comuna 2 - Santa Cruz	1.3.1. Realizar el programa de formación en hábitos y estilos de vida Saludables(EVS)_C2	Personas	635	\$ 245.514.495
2211	Vacunación Neumococo: aplicación intra y extramural de los biológicos para prevenir las infecciones respiratorias por la bacteria del Neumococo.	Campañas de gestión del riesgo para enfermedades inmunoprevenibles implementadas	2	Comuna 2 - Santa Cruz	1.4.1. Aplicar el biológico para prevenir infecciones respiratorias por neumococo, para personas mayores de 50 años_C2	Personas	600	\$ 101.587.200
	Adherencia al tratamiento de la Tuberculosis: acciones nutricionales para mejorar la adherencia al tratamiento de los pacientes diagnosticados con tuberculosis en sus tratamientos médicos y farmacológicos aportando elementos para mejorar su sistema de defensas.			Comuna 2 - Santa Cruz	1.4.2. Promover la adherencia al tratamiento a los pacientes con Tuberculosis mediante complemento nutricional de la comuna_C2	Personas	100	\$ 257.154.744

	Interventoría integral	Documentos de evaluación realizados	1	Comuna 2 - Santa Cruz	1.5.1. Realizar interventoría integral a las estrategias del presupuesto participativo vigencia 2026_C2	Interventoría	1	\$ 142.033.031
--	------------------------	-------------------------------------	---	-----------------------	---	---------------	---	----------------

Costo total del proyecto	\$ 2.171.076.330
--------------------------	------------------