

A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

C. IDENTIFICACION PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	2.2.2.2.2	Crear y fortalecer el proceso de Prensa Escuela en las instituciones educativas de la comuna, para la formación de los estudiantes en periodismo y narrativa	38	Línea 2. Cultura Viva Comunitaria	Comunicaciones	Comunicación comunitaria para la identidad territorial y la formación de nuevas ciudadanías

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de Comunicaciones

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TERRITORIAL EN LA COMUNA 2 - SANTA CRUZ

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD

3-CREEMOS EN LA INSTITUCIONALIDAD, EN LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA

Componente PDD

3.2-PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL

Programa PDD

3.2.4-COMUNICACIÓN PARA LA MOVILIZACIÓN, EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN Y LA CORRESPONSABILIDAD C

Problema y objetivo:

Problema
Bajos niveles de información y comunicación territorial en la Comuna 2
Objetivo
Fortalecer los niveles de información y comunicación territorial en la Comuna 2

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
Meta	16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV	Dimensión 7. Gobernanza y participación
----------------	-----------------------------------------

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la	55.000
---------------------------------------	--------

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto	Se desarrollan actividades de producción de medios, movilización ciudadana y de formación que buscan que las comunidades tengan un mejor sistema de información del acontecer del territorio y la oferta disponible en su comuna. Con el fin de fortalecer los medios y procesos se hace la ejecución de producción de medios y movilización en convocatoria con ellos. Y la formación con entidades especializadas que desarrollen estos componentes. Todas las actividades buscan llegar a toda población de la Comuna, la comunidad propone los temas de interes a tratar.
--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
2871	Impresión de Periódico	Contenidos digitales publicados	114	2	1.1.1. Producción impresión y distribución de periódico de 12 páginas con un tiraje de 10.000 ejemplares por edición. Especificaciones: Tabloide Americano Papel Alternative (Electrobrite) de 52 gramos.	Número	5	\$ 60.645.995
2873	Microprograma radiofónico	Contenidos digitales publicados	114	2	1.1.2. Producción, emisión y divulgación de microprogramas de radio en canales digitales de 7 minutos de duración	Número	50	\$ 26.934.050

2874	Programa radiofónico	Contenidos digitales publicados	114	2	1.1.3. Producción, emisión y divulgación de programas de radio en canales digitales de 30 minutos de duración	Número	25	\$ 26.934.050
2875	Programa audiovisual corto	Contenidos digitales publicados	114	2	1.1.4. Producción, emisión y divulgación de audiovisuales en canales digitales de 7 minutos de duración	Número	12	\$ 37.293.288
2876	Programa audiovisual mediano	Contenidos digitales publicados	114	2	1.1.5. Producción, emisión y divulgación de audiovisuales en canales digitales de 20 minutos de duración	Número	10	\$ 53.177.470
2877	Kit web/ digital	Contenidos digitales publicados	114	2	1.1.6. Producción, publicación y divulgación de Kit digitales en paginas web.	Número	12	\$ 18.810.732
	Cargos admini, financieros y tributarios	Contenidos digitales publicados	1	2	1.1.7.Cargos admini, financieros y tributarios	Número	1	\$ 33.569.338
2878	Cine foro (eje temático comunicación)	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	35	2	2.1.1. Cine foro (eje tematico comunicación) para 30 personas, con una duración de 4 horas	Número	12	\$ 36.240.348
2879	Conversatorios (eje temático comunicación)	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	35	2	2.1.2. Conversatorio (eje tematico comunicación) para 30 personas, con una duración de 4 horas	Número	12	\$ 36.240.348
2880	Ferias o encuentros de comunicación	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	35	2	2.1.3. Feria de comunicación para promover el reconocimiento y uso de los medios de la Comuna y acercar las TIC a la comunidad de una duración de 8 horas con mínimo 100 asistentes.	Número	2	\$ 37.142.400
2881	Talleres de formación en comunicación	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	35	2	2.1.4. Talleres de formación en comunicación Duración 2 horas; para 20 personas.	Número	4	\$ 8.459.344
2882	Semilleros de comunicación	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	35	2	2.1.5. Semilleros de comunicación, con 20 participantes. Incluye 6 sesiones de 2 horas cada una para cada semillero	Número	3	\$ 39.628.824
	Intercambio de experiencia	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	35	2	2.1.5. Intercambio de experiencias en comunicación para 50 asistentes, por 8 horas, incluye transporte, alimentación, seguros y permisos	Número	3	\$ 27.856.800
	Cargos admini, financieros y tributarios	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	1	2	2.1. 6. Cargos admini, financieros y tributarios	Número	1	\$ 27.517.984

Costo total del proyecto

\$ 470.450.971